



Politica aziendale

Mission

Serviamo con gioia in tutto il mondo i nostri clienti nel settore alimentare premium con derivati del latte naturali di altissima qualità per un'alimentazione sana.

Rispettiamo la tradizione delle aziende agricole di piccole dimensioni nella regione alpina e la nostra natura, garantendo inoltre la tracciabilità del prodotto e la sostenibilità sociale ed economica.

Vision

Forniamo ai nostri clienti in tutto il mondo un prodotto di nicchia di alta qualità, proveniente da latte e siero di latte senza organismi geneticamente modificati, di origine alpina, lavorato industrialmente con attenzione e cura.

Il prodotto viene sviluppato assieme ai nostri clienti, garantendo flessibilità e soddisfacendo le esigenze specifiche di ogni cliente.

Valori

Responsabilità sociale: sosteniamo le piccole aziende agricole tradizionali.

Sostenibilità: mettiamo in primo piano il benessere degli animali, delle persone e della natura, così come la sostenibilità della nostra attività.

Naturalità: la naturalità della materia prima, no-OGM, è fondamentale per i nostri prodotti e la nostra lavorazione.

Gioia & responsabilità: trattiamo il nostro latte con gioia e responsabilità per ottenere un prodotto naturale e puro.

Politica aziendale

Lungimiranza e responsabilità nei confronti di una natura vivibile e una società più umana, abbinate a risultati economici duraturi, caratterizzano nostro gruppo aziendale da generazioni.

Siamo convinti che l'elevata qualità di prodotti e servizi, la sicurezza alimentare, la gestione della sicurezza e della salute dei lavoratori, la sicurezza delle informazioni, così come la tutela ambientale e il rispetto di principi etico-sociali, non debbano entrare in conflitto con il successo economico.

La sostenibilità è per noi l'equilibrio generale tra temi aziendali fondamentali, qualità, successo economico, così come responsabilità sociale, etica ed ecologica e, nel contempo, legittimazione, forza propulsiva e delineante di una crescita aziendale sana. Il nostro anelito alla sostenibilità si riflette negli obiettivi strategici dei seguenti cinque campi d'azione:

1 Governance e struttura aziendale

Consapevolezza

Basandoci sulla consapevolezza delle correlazioni globali, la sostenibilità viene vissuta nell'intero gruppo aziendale, dal management a tutti gli altri livelli. È un atteggiamento concreto, che ha origine dall'attenzione e dalla convinzione delle persone, che s'irradia sull'intera catena di valore aggiunto e si rispecchia, da un lato, nel tempo che ogni collaboratore dedica a temi come qualità, sicurezza (degli alimenti e sul lavoro), persone, ambiente e benessere degli animali, oltre che alla redditività; dall'altro, emerge anche dalla responsabilità personale, dal comportamento esemplare e dalla leadership di cui ciascuno si fa carico. In questo modo, la sostenibilità viene integrata in tutti i livelli, indipendentemente dalle persone, e comunicata in modo trasparente.

Performance, efficacia ed efficienza dei processi

Gestiamo e orientiamo i processi in base ai principi dell'efficienza e dell'efficacia, nella consapevolezza della loro reciproca interazione, poggiando su una robusta base tecnica/tecnologica, organizzativa e amministrativa.

Miglioramento continuo

Mettiamo costantemente in discussione lo stato attuale della tecnologia e della tecnica, dei processi e delle strutture interne, riconoscendo i nostri punti di forza e di debolezza, i possibili rischi e le nuove opportunità. Basandoci su una sana cultura dell'errore e dello scambio continuo di know-how ed esperienza, ci miglioriamo passo dopo passo, ricercando percorsi nuovi e innovativi e sfruttando il dialogo con i nostri collaboratori e altri gruppi di interlocutori all'interno e all'esterno delle imprese.

Etica dell'economia

La nostra azienda è nota per le pratiche aziendali e commerciali eque e trasparenti, in cui l'etica è considerata un atteggiamento a favore di relazioni equilibrate tra tutti i partner coinvolti. Non tolleriamo alcuna forma di corruzione, affinando in tal senso la consapevolezza del nostro personale e attivandoci per contrastare tempestivamente e combattere efficacemente questo fenomeno. Siamo indipendenti da qualsiasi partito politico e adempiamo alla nostra responsabilità sociale tramite contributi trasparenti e politicamente oggettivi. C'identifichiamo con la nostra azienda e, attraverso il versamento di tasse e tributi, diamo un contributo determinante a uno sviluppo sociale sostenibile "in loco".



Politica aziendale

Garanzia di compliance

Diamo vita a processi e strutture che richiedono al singolo il rispetto dei requisiti e degli standard di legge e di altre richieste.

2 Qualità e redditività

Orientamento, soddisfazione e vantaggi del cliente

Ci occupiamo in modo proattivo delle esigenze e delle aspettative presenti e future di società e clientela. I nostri prodotti e processi sono strutturati in modo da riflettere la nostra dedizione completa ai desideri di questi ultimi. Rispettiamo per la produzione dei nostri prodotti le richieste da parte delle religioni musulmana e ebraica e garantiamo il loro adempimento tramite il nostro agire quotidiano e tramite certificazioni Halal e Kosher.

Derivati del latte e del siero del latte per un'alimentazione sana

Serviamo con gioia in tutto il mondo i nostri clienti nel settore alimentare premium con derivati del latte naturali di altissima qualità per un'alimentazione sana. I nostri prodotti si basano su latte e siero di latte senza organismi geneticamente modificati, provenienti da aziende agricole di piccole dimensioni della regione alpina. Il prodotto viene sviluppato assieme ai nostri clienti, trasformato con tecnologie moderne in modo delicato e adattato in modo flessibile alle esigenze specifiche di ogni cliente.

Standard di qualità

Esigiamo dai nostri prodotti e dai nostri servizi elevati standard di qualità e sicurezza che trovano espressione nelle materie prime e semilavorati impiegati, nello sviluppo dei prodotti, nei processi utilizzati, nell'impegno del singolo e nell'organizzazione che comprende ogni livello della catena di valore aggiunto.

Sicurezza degli alimenti

Predisponiamo strutture e processi, in modo da riconoscere tempestivamente i rischi di possibili ripercussioni sulla salute, prevenendoli e reagendo in modo rapido, generalizzato e trasparente.

Efficienza dei costi, produttività e redditività

La consapevolezza dei costi e una mentalità economica di tutti i collaboratori sono un'importante base per la nostra idea di sostenibilità. Le decisioni aziendali si basano su informazioni complete, relative alla struttura e alla veridicità dei costi.

3 Collaboratori e società

Salute e sicurezza sul lavoro

Il benessere del personale è determinante per il successo aziendale. Per questo mettiamo al primo posto la sicurezza sul lavoro e sugli impianti e la promozione della salute secondo i requisiti minimi di legge, incentivando attivamente programmi e misure per la prevenzione di incidenti per la salvaguardia della salute psicofisica e della compatibilità di vita privata e professionale.



Politica aziendale

Promozione del nostro personale

Nell'ambito del sostegno allo sviluppo tecnico e individuale, coinvolgiamo i nostri collaboratori e appoggiamo la loro crescita e l'evoluzione, soprattutto in merito a temi, quali la sostenibilità sociale, ecologica ed economica.

Diritti umani, diritti del lavoro, lavoro minorile, varietà e pari opportunità

Le nostre attività tengono conto della dignità umana e tengono conto sia della Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite che degli accordi fondamentali dell'ILO (Organizzazione Internazionale del Lavoro) e non consentono il lavoro minorile lungo la nostra catena del valore. Non tolleriamo alcuna forma di discriminazione (disparità di trattamento), puntando nei nostri processi aziendali sulla molteplicità personale e sulle pari opportunità di collaboratori, clienti, ospiti e fornitori, in merito a identità e orientamento sessuale, colore della pelle, origine, religione, visione del mondo, lingua, nazionalità, età, disabilità o altro.

Sviluppo dei rapporti con clienti e fornitori

Al centro del nostro operato imprenditoriale si collocano rapporti di lungo termine, affidabilità e correttezza delle cooperazioni con partner, clienti e fornitori. Nell'ambito di una partnership, pretendiamo e promuoviamo rispetto del diritto al lavoro e delle persone a tutti i livelli aziendali e lungo tutta la catena di valore aggiunto.

4 Efficienza delle risorse e tutela ambientale

Tutela ambientale attiva

Ci assumiamo della responsabilità e grazie alla nostra gestione aziendale in modo sostenibile ci impegniamo per ridurre l'impatto ambientale e nel limitare potenziali conseguenze per la salute umana e per l'ambiente.

Processi produttivi e sede

Strutturiamo i nostri processi produttivi e la nostra sede all'insegna della sicurezza, del rispetto delle risorse e della riduzione delle emissioni, soprattutto relativamente ai gas serra e ad altri agenti inquinanti come rumore, consumo energetico, idrico e di materiali, acque reflue, rifiuti e sfruttamento del territorio.

Trasporto e logistica

Riduzione massima possibile delle emissioni di CO₂, così come di agenti inquinanti dell'aria e del rumore causati dal trasporto e dalle persone, è un obiettivo prioritario della nostra azienda.

Acquisto e impiego responsabili delle materie prime

Per assicurare qualità e quantità delle materie prime, puntiamo in larga misura su latterie del territorio, che ogni giorno ci forniscono ingredienti di prima scelta della regione alpina.

Materiale d'imballo

Il nostro obiettivo è la limitazione del consumo di risorse (sufficienza) e il miglioramento della loro efficienza, aspetti che comprendono l'eliminazione e la riduzione della quantità di rifiuti risultanti dal materiale d'imballo e la chiusura dei cicli dei materiali ed energetici.



Politica aziendale

5 Informazioni aziendali e dati personali

Informazioni aziendali

Il regolare svolgimento dei processi aziendali e l'immagine delle imprese dipendono in larga misura dall'affidabilità, l'integrità e la disponibilità delle informazioni predisposte, elaborate e conservate internamente. Con l'ausilio di idonei processi e strutture, assicuriamo la corretta protezione di tali informazioni e del know-how (tra l'altro, in merito a ricette, processi produttivi e macchinari).

Dati personali

Trattiamo scrupolosamente i dati personali dei nostri collaboratori, partner, clienti e consumatori, in conformità con la normativa specifica di ciascun paese.

Procedure orientate ai rischi

Le informazioni sono esposte a diversi rischi, che rileviamo a intervalli periodici e nell'ambito di significativi cambiamenti (a livello organizzativo o tecnologico).

Misure preventive e reattive

Sulla base dei rischi rilevati, ci impegniamo a impedire ogni pregiudizio alle informazioni, in via cautelativa, con l'adozione di idonee misure tecniche e organizzative e, in via subordinata, cercando di riconoscere tempestivamente e trattando conseguentemente gli eventi inevitabili. L'obiettivo è il contenimento dei rischi a un livello accettabile.

Ruolo esemplare

Per la salvaguardia dei dati è essenziale il supporto e il contributo di tutti i collaboratori, che promuoviamo e sollecitiamo in tal senso, propugnando in prima persona la sicurezza delle informazioni a ogni livello organizzativo.

Il Consiglio d'Amministrazione